

BRAVACASA

ottobre 2011

<http://atcasa.corriere.it/Bravacasa/>

€ 3,50 solo per l'Italia

CASE ECO

Soluzioni prefabbricate
da Nord a Sud

Una villa ad autonomia
energetica

IN CUCINA

curve di design
piatti (e scatti) d'autore

Terrazze e balconi
da abitare

RISTRUTTURARE OGGI
Isolamento vegetale
Parquet green

4 STILI NEL DETTAGLIO

Stanze da bagno
di carattere

SPECIALE

materiali
& finiture
d'interni

MENSILE DI ARREDAMENTO-ANNO XXXVIII-N. 10 2011-POSTE ITALIANE SPED. IN A.P.-D.L. 353/2003 CONV. L. 46/2004, ART. 1, C.1, DCI MILANO - AUSTRIA € 5,50 CANADA CAD 12,00 FRANCIA € 6,50 GERMANIA € 6,50 GRECIA € 5,50 LUSSEMBURGO € 5,50 MALTA € 6,50 PORTOGALLO CONT. € 5,50 SLOVACCHIA € 5,50 SPAGNA € 5,50 SVIZZERA C. TICINO CHF 9,00 SVIZZERA CH. 9,00 UNGHERIA HUF 1.800 U.S.A. \$ 12,00

RCS

1.001.00
9177112014360001

Vetrine

Collezioni per tavola e cucina, design, pezzi unici e soluzioni d'arredo per esterni in quattro nuovi showroom.



BONALDO

Con il nuovo showroom di oltre 4.000 metri quadrati a Borgoricco (Padova), Bonaldo vuole raccontare la sua storia: quella di un'azienda nata nel 1936 che è diventata negli anni testimone dei cambiamenti nel modo di abitare. Dove prima c'era la produzione, oggi il progetto di **Mauro Lipparini** ospita non solo tutte le collezioni, allestite come in una vera casa contemporanea, con mobili nati dalla collaborazione con designer importanti (Karim Rashid, Carlo Bartoli, Afroditi Krassa, Alain Gilles...), ma anche un museo e una zona dedicata a esposizioni temporanee, incontri e workshop. (b.b.)

via dell'Industria 2, Borgoricco (Pd), tel. 049/9299011, www.bonaldo.it



foto Diego Fabris

FRASSINAGODICIOTTO

Un giardino in continua evoluzione: così appare lo showroom Frassinagodiottio, che l'omonimo studio di progettazione bolognese (e anche impresa edile specializzata in architettura per esterni) ha ricavato in un antico magazzino nel cuore della città. Qui sono presentate le più diverse scenografie per vivere all'aria aperta, con proposte d'arredo che vanno dal vaso alla seduta, fino alla spa outdoor e al boschetto che delimita il gazebo in legno al centro dell'attuale allestimento. L'idea di base è "insideout", ovvero giardini, parchi, terrazze e piscine studiati con la stessa cura del dettaglio e la funzionalità di un ambiente interno. Un metodo di lavoro che un team compatto di architetti, paesaggisti, agronomi e artigiani mette in opera dal primo schizzo alla posa dell'ultimo ciottolo. (f.g.)

via Frassinago 18/2, Bologna, tel. 051/330888
www.frassinagodiottio.com



BORMIOLI ROCCO

Ha aperto a Milano il primo negozio monomarca Bormioli Rocco. Suddiviso in tre ambienti, lo spazio presenta, esposti su essenziali scaffalature a parete o all'interno di insoliti contenitori a forma di valigie e bauli, la sterminata produzione dell'azienda: dalla più recente – come la linea di piatti e bicchieri My Home in star glass e porcelain glass (un vetro simile alla porcellana) – fino alla sezione "museo", in cui sono riunite le collezioni che hanno fatto il successo del marchio, a partire da Frigoverre e Quattrostagioni. (i.z.)

corso Garibaldi 3, Milano, tel. 02/89096716, www.bormioliroccocasa.com



L'EGLISE

Varcata la porta, si entra in un loft contemporaneo realizzato in quel che resta di una chiesa dell'Ottocento, dove il gusto del padrone di casa si riflette in ogni elemento. L'appartamento è in realtà un nuovo concept store, L'Eglise (appunto chiesa in francese), ideato da Matteo Casalegno con l'intenzione di comunicare a chi acquista i mobili e gli oggetti esposti l'emozione di chi li ha creati. Per questo l'architetto è alla continua ricerca di pezzi unici o in serie limitata da proporre ai suoi ospiti: si spazia dai tavoli ai vasi, ai tappeti, e c'è anche una linea di accessori moda e di gioielli tutti lavorati artigianalmente con materiali naturali. (b.b.)

via Lagrange 13, Torino, tel. 011/5785852, www.leglise.it

